



**Protocollo n.5859
Del 15/05/2024**

Esami di Stato conclusivi del corso di studi
d.lgs. n. 62 del 2017
Ordinanza Ministeriale 22 marzo 2024, n. 55

“Enogastronomia e ospitalità alberghiera”
Articolo 3, comma 1, lettera g) – D. Lgs. 13 aprile 2017, n. 61

DOCUMENTO DEL 15 MAGGIO classe V sez. F

ENOGASTRONOMIA

ENOGASTRONOMIA OPZIONE "PRODOTTI DOLCIARI ARTIGIANALI E INDUSTRIALI"

SERVIZI DI SALA E VENDITA

ACCOGLIENZA TURISTICA

X

anno scolastico 2023 - 2024

SEZIONE A – CONTESTO EDUCATIVO

- 1. COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE**
- 2. IMPIANTO FORMATIVO E COMPETENZE DI PROFILO**
 - 2.1 Profilo educativo, culturale e professionale (P.E.Cu.P)
 - 2.2 Risultati di apprendimento-Competenze
- 3. ESAME DI STATO 2023/24**
 - 3.1 Prove di Esame
 - 3.2 PCTO
 - 3.3 Educazione Civica

SEZIONE B – PROFILO CLASSE

- 1. COMPOSIZIONE ED OSSERVAZIONI DIDATTICHE**
- 2. PROGRAMMAZIONE EDUCATIVA**
 - 2.1 Obiettivi
 - 2.2 Metodologie didattiche
 - 2.3 Strumenti di verifica dell'apprendimento
- 3. VALUTAZIONE**
 - 3.1 Criteri di valutazione
- 4. ATTIVITÀ E STRATEGIE INCLUSIVE**

SEZIONE C – CREDITO SCOLASTICO

- 1.1 Tabelle - Allegato C (O.M)

SEZIONE D – PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA

- 1. AMPLIAMENTO OFFERTA FORMATIVA**
- 2. CREDITI FORMATIVI**
- 3. CURRICULUM DELLO STUDENTE**

SEZIONE E- SINTESI IMPIANTO PROGRAMMATICO DISCIPLINARE

DOCUMENTAZIONE DI SUPPORTO

APPENDICE NORMATIVA

SEZIONE A – CONTESTO EDUCATIVO**1. COMPOSIZIONE CONSIGLIO DI CLASSE**

Docente Coordinatore: Prof.ssa Francesca Morleo

DOCENTE	DISCIPLINA	CONTINUITÀ DIDATTICA		
		3° ANNO	4° ANNO	5° ANNO
Morleo Francesca	Italiano e Storia	X	X	X
Passeri	Inglese	X		
Carnevale Severina	Inglese		X	
Prezioso Amalia	Inglese			X
Carrozzo Rosanna	Francese	X	X	X
Pignatelli Lucia	Diritto e tecniche amministrative	X	X	X
Pezzuto Marilena	Matematica	X	X	X
Bene Giampiero	Laboratorio di Accoglienza Turistica	X	X	X
Scarciglia Alessandra	Scienza e cultura dell'Alimentazione	X		
Muri	Scienza e cultura dell'Alimentazione		X	
Uggesi	Scienza e cultura dell'Alimentazione		X	
Stoppa Pasquale	Scienza e cultura dell'Alimentazione			X
Quarta Elisabetta	Tecniche di Comunicazione		X	
Vacca Simona	Tecniche di Comunicazione			X
Quarta Elisabetta	Tecniche di Comunicazione			X
Saponaro Michele	Scienze motorie e sportive		X	X
Tondo Vito	Religione	X	X	X
Stomati Antonietta	Sostegno	X	X	X

2. IMPIANTO FORMATIVO E COMPETENZE DI PROFILO

A decorrere dal settembre 2010 gli studenti iscritti al primo anno dell'indirizzo a denominazione **SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA FINALITÀ** seguono un piano di studi innovativo per contenuti, ore disciplinari e metodologie così come previsto dalla Riforma dell'istruzione secondaria superiore e in particolare dal **D.P.R. 87/2010** che norma il **Riordino per gli Istituti professionali**.

Le caratteristiche fondamentali del percorso sono:

- *l'integrazione dei saperi;*
- *il ricorso ai laboratori come didattica ordinaria per promuovere il saper fare e l'apprendimento induttivo;*
- *la prassi dei tirocini, degli stage e dell'alternanza per promuovere un incontro significativo con la realtà economica;*
- *la strutturazione della didattica per competenze;*
- *la certificazione dei risultati di apprendimento, utile al riconoscimento di quanto acquisito anche in ambito europeo.*

In specie, la **Riforma 2010** colloca l'**Istituto ALBERGHIERO** nel **settore professionale dei servizi**, articolato in quattro indirizzi dei quali **Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera** raccoglie i percorsi di studio già titolati Tecnico dei servizi di ristorazione e Tecnico dei servizi turistici.

A decorrere dall'anno scolastico **2012/2013**, l'IPEOA "S. Pertini" di Brindisi non è sede di qualificazione triennale.

Conformemente alle "Linee di indirizzo per il dimensionamento della rete scolastica e la programmazione dell'offerta formativa" dall'anno scolastico **2016/2017** - in adesione alle finalità e agli obiettivi, ai principi generali e ai criteri programmatici per le istituzioni scolastiche di 2° ciclo- la scuola include l'opzione "**Prodotti dolciari artigianali e industriali**" (articolazione ENOGASTRONOMIA).

Il diploma quinquennale - di esclusiva competenza dell'Istituto - è titolo idoneo alla partecipazione a pubblici concorsi, all'inserimento nel mondo del lavoro e alla prosecuzione degli studi sia in ambito post-secondario, in particolare nella formazione tecnica superiore, I.F.T.S. e I.T.S., che presso qualunque facoltà universitaria.

Con il **decreto legislativo 61 del 13 aprile 2017** gli istituti professionali diventano **scuole territoriali dell'innovazione, aperte e concepite come laboratori di ricerca**, sperimentazione e innovazione didattica.

I percorsi di Istruzione professionale prevedono un **biennio unitario e un triennio finalizzato ad approfondire la formazione dello studente secondo le possibili declinazioni dell'indirizzo specifico**. Gli istituti professionali sono caratterizzati da:

- nuovi indirizzi (in numero di 11) sempre più coerenti con il sistema produttivo che caratterizza il "Made in Italy";
- modello didattico basato sulla personalizzazione dell'offerta formativa, sull'uso diffuso ed intelligente dei laboratori, su un'integrazione piena tra competenze, abilità e conoscenze;
- didattica orientativa finalizzata ad accompagnare e indirizzare le studentesse e gli studenti in tutto il corso di studi;
- valorizzazione dell'autonomia didattica fondata su maggiore flessibilità e materie aggregate per assi culturali;
- articolazione in un biennio unitario, seguito da un triennio finalizzato all'approfondimento della formazione dello studente.

Tra gli 11 indirizzi di Istruzione professionale, connotati da attrattività e rispondenti alle richieste dei territori e del mondo produttivo, è l'**indirizzo vocazionale IPEOA**.

"Enogastronomia e ospitalità alberghiera"
Articolo 3, comma 1, lettera g) – D.Lgs. 13 aprile 2017, n. 61

2.1 Profilo educativo, culturale e professionale (P.E.Cu.P)

In un rapporto continuo con il mondo del lavoro, l'istruzione professionale punta a diventare un laboratorio permanente di ricerca e di innovazione, motore di sviluppo e di crescita nell'ambito di percorsi connotati da identità culturale, metodologica e organizzativa - riconoscibile dalle studentesse, dagli studenti e dalle loro famiglie - riassunta nel **Profilo educativo, culturale e professionale (P.E.Cu.P)** del diplomato dell'istruzione professionale.

Il P.E.Cu.P. presuppone l'acquisizione di una serie di **Risultati di apprendimento comuni** a tutti i percorsi - declinati in termini di competenze, abilità e conoscenze - aventi l'obiettivo di far acquisire alle studentesse e agli studenti competenze generali, basate sull'integrazione tra i saperi tecnico-professionali e i saperi linguistici e storico-sociali, da esercitare nei diversi contesti operativi di riferimento.

Esso viene integrato da un **Profilo di uscita** per ciascuno degli 11 indirizzi, inteso come standard formativo in uscita dal percorso di studio, caratterizzato da un insieme compiuto e riconoscibile di competenze valide e spendibili nei contesti lavorativi del settore economico-professionale correlato.

In specie, a conclusione del percorso quinquennale, il **Diplomato** consegue i risultati di apprendimento elencati al punto 1.1. dell'Allegato A) comuni a tutti i percorsi, oltre ai risultati di apprendimento tipici del profilo di indirizzo, di seguito specificati in termini di "competenze".

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo "Enogastronomia e ospitalità alberghiera" possiede specifiche competenze tecnico pratiche, organizzative e gestionali nell'intero ciclo di produzione, erogazione e commercializzazione della filiera dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. Nell'ambito degli specifici settori di riferimento delle aziende turistico-ristorative, opera curando i rapporti con il cliente, intervenendo nella produzione, promozione e vendita dei prodotti-e dei servizi, valorizzando le risorse enogastronomiche secondo gli aspetti culturali, arti-stici e del Made in Italy in relazione al territorio.

Il Profilo di uscita dell'indirizzo di studio IPEOA, come descritto, è associato ai codici ATECO e a specifico settore economico-professionale.

Il profilo è declinato e orientato all'interno delle validate macro aree di aree di attività che contraddistinguono la filiera con riferimento ai codici **ATECO** e alle specifiche caratterizzazioni di **Enogastronomia, Servizi di sala e di vendita e Accoglienza turistica**.

TITOLO DI STUDIO

DIPLOMA DI ISTITUTO PROFESSIONALE SETTORE SERVIZI INDIRIZZO "SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITA'ALBERGHIERA"

ARTICOLAZIONI DI INDIRIZZO

-ARTICOLAZIONE "ENOGASTRONOMIA"

-ARTICOLAZIONE "ENOGASTRONOMIA" OPZIONE "PRODOTTI DOLCIARI ARTIGIANALI E INDUSTRIALI "

-ARTICOLAZIONE "SERVIZI DI SALA E DI VENDITA"

-ARTICOLAZIONE "ACCOGLIENZA TURISTICA"

Enogastronomia

Nell'articolazione "**Enogastronomia**" ed "**Enogastronomia: prodotti dolciari artigianali e industriali**", il diplomato è in grado di intervenire nella valorizzazione, produzione, trasformazione, conservazione e presentazione dei prodotti enogastronomici; operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali, nazionali e internazionali e individuando le nuove tendenze enogastronomiche.

Servizi di sala e di vendita

Nell'articolazione "**Servizi di sala e di vendita**", il diplomato è in grado di svolgere attività operative e gestionali in relazione all'amministrazione, produzione, organizzazione, erogazione e vendita di prodotti

e servizi enogastronomici; interpretare lo sviluppo delle filiere enogastronomiche per adeguare la produzione e la vendita in relazione alla richiesta dei mercati e della clientela, valorizzando i prodotti tipici.

Accoglienza turistica

Nell'articolazione "**Accoglienza turistica**", il diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

2.2 Risultati di apprendimento in termini di Competenze

Competenze comuni a tutti i percorsi di istruzione professionale

- utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
- stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b2 quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative
- applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento

Competenze specifiche di indirizzo "ACCOGLIENZA TURISTICA"

- agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse.
- utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera.
- integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le

tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.

- valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.
- applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.
- attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.
- utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico -alberghiera.
- adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela.
- promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico -alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio.
- sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico -alberghiere.

Nell'articolazione "Accoglienza turistica", il diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

3.ESAME DI STATO 2023/24

Le prove d'esame di cui all'articolo 17 del Dlgs 62/2017 consistono in **due prove scritte** e da un **colloquio**, che ha la finalità di **accertare il conseguimento del profilo culturale, educativo e professionale** dello studente.

L'Esame di Stato della Scuola Secondaria di II° grado è così articolato:

- prova scritta di Italiano comune per tutti gli indirizzi
- prova scritta su disciplina/e caratterizzante/i l'indirizzo
- colloquio per verificare la capacità del candidato di collegare le conoscenze acquisite in una prospettiva pluridisciplinare.

3.1 Le prove d'esame

Prima prova scritta

La prima prova scritta di Italiano è predisposta su base nazionale. Alle candidate e ai candidati saranno proposte sette tracce di tre diverse tipologie:

1. analisi e interpretazione del testo letterario;
2. analisi e produzione di un testo argomentativo;
- 3 riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità

Valgono come quadri di riferimento gli allegati al d.m. n.1095 del 2019.

Il punteggio in sede di esame è attribuito dall'intera sottocommissione, compreso il presidente, secondo la griglia di valutazione di cui all'allegata Tabella 1 della OM.

Seconda prova scritta

Per l'anno scolastico 2023/2024, la disciplina oggetto della seconda prova scritta per il percorso di studio IPEOA è individuata dall' Allegato B/3 O.M. 55.

Restituite per il Ns indirizzo di studi, articolazioni e opzione le seguenti discipline:

Materie seconda prova maturità articolazione Accoglienza turistica

- Diritto e tecniche amministrative
 - Laboratorio di Accoglienza Turistica

La prova richiede al candidato, da un lato, capacità di analisi, di scelta e di soluzione con riferimento alle filiere dell'Indirizzo; dall'altro, il conseguimento delle **competenze professionali** cui sono correlati i **nuclei tematici fondamentali**.

La prova sarà pertanto strutturata secondo una delle seguenti tipologie:

TIPOLOGIA A

Analisi ed elaborazione di una tematica relativa al percorso professionale, anche sulla base di documenti, tabelle e dati.

TIPOLOGIA B

Analisi e soluzione di problematiche in un contesto operativo riguardante l'area professionale (caso aziendale).

TIPOLOGIA C

Individuazione e descrizione analitica delle fasi e delle modalità di realizzazione di un prodotto o di un servizio.

TIPOLOGIA D

Elaborazione delle linee essenziali di un progetto finalizzato alla promozione del territorio e/o all'innovazione delle filiere di indirizzo.

La traccia sarà predisposta in modo da proporre temi, situazioni problematiche, progetti/percorsi formativi che consentano, in modo integrato, di accertare le conoscenze, le abilità e le competenze attese in esito all'indirizzo e quelle caratterizzanti lo specifico percorso.

La parte nazionale della prova indicherà la tipologia e il/i nucleo/i tematico/i fondamentale/i d'indirizzo cui la prova dovrà fare riferimento. La Commissione d'esame è chiamata a declinare le indicazioni ministeriali in relazione allo specifico percorso formativo attivato dall'istituzione scolastica, **con riguardo al codice ATECO di riferimento, in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa e della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto.**

La durata della prova è di 6 ore, se si tratta solo di un elaborato scritto; fino a un massimo di 12 ore, con integrazione laboratoriale **non prevista per il Ns istituto.**

Nuclei tematici M.I.M

1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.
2. Pianificazione e gestione di prodotti e/o di servizi, con particolare riguardo ai seguenti ambiti: identificazione delle risorse, valutazione dei mutamenti delle tendenze di acquisto e di consumo, controllo della qualità, ottimizzazione dei risultati, efficienza aziendale e sostenibilità ambientale.
3. Programmazione e attivazione degli interventi di messa in sicurezza nella lavorazione di prodotti e/o nell'allestimento di servizi: dalle procedure dei piani di autocontrollo all'implementazione della prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, alla connessione tra sicurezza, qualità e privacy.
4. Cultura della "Qualità totale" dei prodotti e/o dei servizi: come si esprime e si realizza nella valorizzazione delle tipicità e nell'integrazione con il territorio, nei marchi di qualità, nella digitalizzazione dei processi e nel sostegno all'innovazione.
5. Valorizzazione del "made in Italy", come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualità, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione.
6. Sviluppo delle attività e delle figure professionali tra tradizione e innovazione: diffusione della cultura di una sana e corretta alimentazione; introduzione di nuovi alimenti e/o di nuove tipologie di servizi; nuove tendenze del turismo e nuovi modelli di gestione aziendale.
7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.
8. Ospitalità, intesa come spazio comunicativo del "customer care"; identificazione del target della clientela e offerta di prodotti e servizi per la soddisfazione e la fidelizzazione della clientela.

3. ARTICOLAZIONE E MODALITA' DI SVOLGIMENTO DEL COLLOQUIO

Il colloquio si svolgerà secondo un **approccio multi-interdisciplinare**, volto a valutare la **capacità dello studente di operare collegamenti tra le materie studiate**. La commissione può assegnare un **massimo di 20 punti per la prova**. L'obiettivo del colloquio orale è accertare il **conseguimento del PECUP**, il profilo educativo, culturale e professionale dell'esaminato. La **normativa di riferimento** per la prova orale della maturità 2023 è l'**articolo 17, comma 9, del decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 62**, qui riportato:

Il colloquio ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo culturale, educativo e professionale della studentessa o dello studente. A tal fine la commissione, tenendo conto anche di quanto previsto dall'articolo 1, comma 30, della legge 13 luglio 2015, n. 107, propone al candidato di analizzare testi, documenti, esperienze, progetti, problemi per verificare l'acquisizione dei contenuti e dei metodi propri delle singole discipline, la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle per argomentare in maniera critica e personale anche utilizzando la lingua straniera. Nell'ambito del colloquio il candidato espone, mediante una breve relazione e/o un elaborato multimediale, l'esperienza di alternanza scuola -lavoro svolta nel percorso di studi.

La prova è volta a verificare anche la **padronanza della lingua straniera** e le **competenze di educazione civica**. Spazio anche al **PCTO, il percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento**, con un resoconto del percorso intrapreso durante gli anni, anche alla luce delle difficoltà determinate

dall'emergenza

sanitaria.

La sottocommissione dispone di venti punti per la valutazione del colloquio.

Il punteggio è attribuito dall'intera sottocommissione, compreso il presidente, secondo la griglia di valutazione di cui all'allegato A

ELENCO NODI CONCETTUALI INTERDISCIPLINARI IPEOA S. PERTINI CLASSE V F

TITOLO	CONTENUTI DI AMBITO DISCIPLINARE
1. Famiglia e società: salute e benessere	<p>Italiano: Verga-Pascoli</p> <p>Francese</p> <p>Le tourisme du bien-être</p> <p>La thalassothérapie</p> <p>Laboratorio di Accoglienza turistica</p> <p>Turismo esperienziale enogastronomico e delle tradizioni</p> <p>Turismo sostenibile e di prossimità</p>
2. Sostenibilità: innovazioni, tradizioni, made in Italy	<p>Storia</p> <p>La Belle époque</p> <p>Inglese</p> <p>Sustainable Tourism and 2030 Agenda Goals</p> <p>Diritto e Tecniche Amministrative</p> <p>Il turismo sostenibile</p> <p>Laboratorio di Accoglienza turistica</p> <p>Promozione culturale e vocazionale del territorio</p> <p>Francese</p> <p>Développement et tourisme responsable</p> <p>Pour sauver la planète, voyagez vert!</p> <p>"Le thermalisme en Italie, une tradition ancienne</p>
3. Marketing e comunicazione : società dell'immagine e dell'apparire	<p>Italiano: Estetismo, D'Annunzio, Pirandello</p> <p>Inglese</p>

Marketing Mix & Tourism Promotion

Diritto e Tecniche Amministrative:

Il Marketing

Le diverse politiche di mercato

La segmentazione del mercato

Il posizionamento sul mercato

Il Marketing operativo e il marketing mix

Le leve di marketing e il loro utilizzo nella politica di organizzazione e gestione della rete di vendita

La politica del prodotto, del prezzo, della distribuzione e di comunicazione

Laboratorio di Accoglienza turistica

L'efficacia del marketing operativo nel settore turistico

Francese

La circulaire promotionnelle

Foires et Salons

La publicité

Le tourisme d'affaires.

Le tourisme de congrès en Italie, un secteur en expansion!

Présenter un centre thermal/une croisière/une région/une ville

La Normandie, l'Alsace, La Lorraine, Les Pouilles

Rome et Paris

Matematica

Lo studio di funzione

INCLUSIONE

L'**Ordinanza** contiene particolari disposizioni dedicate alle alunne e agli alunni con disabilità, con Disturbi Specifici dell'Apprendimento e con altri Bisogni Educativi Speciali, prestando massima attenzione al tema dell'inclusione.

La tipologia della prova d'esame, se con valore equipollente o non equipollente, è stabilita dal C.d.C in coerenza con quanto previsto all'interno del piano educativo individualizzato (PEI). Sulla base del PDP e di tutti gli elementi conoscitivi forniti dal consiglio di classe, per lo svolgimento della prova d'esame degli allievi DSA è possibile l'utilizzo strumenti compensativi previsti dal PDP impiegati in corso d'anno o comunque ritenuti funzionali allo svolgimento dell'esame e di cui non viene fatta menzione nel diploma. (art.21, comma2).

Le commissioni correlano, ove necessario, al PEI e al PDP gli indicatori della griglia di valutazione, attraverso la formulazione di **specifici descrittori**.

I candidati con certificazione di DSA con **percorso didattico ordinario** sostengono la prova d'esame nelle forme previste dalla O.M. per il conseguimento del diploma conclusivo del secondo ciclo di istruzione.

CANDIDATI ESTERNI

L'Ordinanza sul secondo ciclo fa riferimento alle regole per i candidati esterni (Art. 4- 5), che svolgeranno la **prova preliminare** nel mese di maggio, e comunque non oltre il termine delle lezioni, per poter accedere all'Esame di giugno. Per i candidati esterni, sono sedi di esame le istituzioni scolastiche del sistema nazionale di istruzione alle quali gli stessi sono assegnati.

Ai sensi della O.M. Articolo 4, la configurazione dell'esame di Stato per i candidati esterni corrisponde a quella prevista per i candidati interni.

L'ordinanza precisa che sono candidati esterni – e quindi ammessi all'esame di Stato – tutti gli studenti che hanno frequentato l'ultimo anno di corso dei percorsi di istruzione secondaria di II grado presso istituzioni scolastiche e paritarie, **anche in assenza dei requisiti di cui all'art. 13 comma 2 del Decreto L.vo 62/2017**, ossia

1. frequenza di tre quarti del monte ore annuale
2. partecipazione alle prove Invalsi
3. svolgimento attività PCTO ex Alternanza Scuola Lavoro
4. votazione non inferiore ai sei decimi

3.2 PCTO

La progettazione, flessibile e personalizzata come da linee MIUR , contemporanea:

1. la dimensione curriculare;
2. la dimensione esperienziale;
3. la dimensione orientativa

L'asse di intervento professionalizzante per la classe V F è:

X Mission Turismo – Accoglienza e Servizi Viaggio

- **Bottega Scuola di Enogastronomia - Pasticceria**
- **Servizio “ad arte” e tendenze social : bar , banqueting & catering**

Nello scenario post COVID come nella fragile cerniera di transizione alla normalità in resilienza educativa, la macroarea di indirizzo è risultata declinata in percorsi curricolari di classe nelle dimensioni del **TIROCINIO INTEGRATO SUL TERRITORIO** (partecipazione di studentesse/studenti a eventi aggregativi /occasioni professionalizzanti della **SCUOLA APERTA AL TERRITORIO**) / **TIROCINIO INTERNO** su gestione esecutiva IFS delle aree di attività didattico-aziendali della Scuola.

Per la classe V[^] sez. F le **attività PCTO** che si confermano oggetto del colloquio sono riportate nel seguente prospetto sintetico

ANAGRAFICA DEL PCTO 2021/24

Articolazione ACCOGLIENZA TURISTICA

ANNO SCOLASTICO	TIPOLOGIA <small>Osservazione/affiancamento aziendale Project Work DDI IFS (Tirocinio – Gestione eventi CCO IPEOA BR) Orientamento/Accompagnamento al lavoro</small>	TITOLO	MONTE ORE
2021/22	Formazione PCTO	Corso alimentarista Corso sicurezza sui luoghi di lavoro	60
	Tirocinio interno	Hospitality CCO IPEOA BR	
2022/23	Project work	Passeggiate Patrimoniali Brindisi on the Road	120
		Altro specificare	
	Tirocinio interno di specializzazione funzionale	Hospitality CCO IPEOA BR	
2023/24	Project work	specificare	30
	Tirocinio integrato col territorio	Start up di impresa	

Competenze PCTO

I percorsi PCTO IPEOA BR si legittimano finalizzati all' acquisizione delle competenze peculiari dell'indirizzo di studi e delle competenze trasversali innovate ai sensi della Raccomandazione U.E 2018:

- competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare;**
- competenza in materia di cittadinanza;**
- competenza imprenditoriale;**
- competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.**

Le "Competenze" indicano la comprovata capacità di usare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e metodologiche in situazioni di lavoro o di studio e nello sviluppo professionale e/o personale

Per la valutazione delle competenze si assume il Modello EQF: 8 livelli di competenze

- 1: Lavorare o studiare sotto supervisione diretta in un contesto strutturato
- 2: Lavorare o studiare sotto supervisione diretta con una certa autonomia
- 3: Assumersi la responsabilità dello svolgimento di compiti sul lavoro e nello studio; adattare il proprio comportamento alle circostanze per risolvere problemi
- 4: Autogestirsi all'interno di linee guida in contesti di lavoro o di studio solitamente prevedibili, ma soggetti al cambiamento; supervisionare il lavoro di routine di altre persone, assumendosi una certa responsabilità per la valutazione e il miglioramento delle attività di lavoro o di studio
- 5: Gestire e supervisionare in contesti di attività di lavoro o di studio soggetti a cambiamenti imprevedibili; valutare e migliorare le prestazioni di se stessi e degli altri
- 6: Gestire attività o progetti tecnici o professionali complessi, assumendosi la responsabilità della presa di decisioni in contesti di lavoro o di studio imprevedibili; assumersi la responsabilità di gestire lo sviluppo professionale di singoli individui e di gruppi
- 7: Gestire e trasformare contesti di lavoro e di studio complessi e imprevedibili, che richiedono approcci strategici nuovi; assumersi la responsabilità di contribuire alle conoscenze e alle pratiche professionali e/o di valutare le prestazioni strategiche di gruppi
- 8: Dimostrare un grado elevato di autorità, innovazione, autonomia, integrità scientifica o professionale e un impegno sostenuto verso lo sviluppo di nuove idee o processi all'avanguardia in contesti di lavoro o di studio, tra cui la ricerca.

3.3 EDUCAZIONE CIVICA

Nel validare i percorsi e i progetti svolti nell'ambito del previgente insegnamento di **Cittadinanza e Costituzione**, nonché la partecipazione studentesca ai sensi dello **Statuto** durante il colloquio, **i temi e le attività di Educazione civica 2023- 2024 sono oggetto di specifica trattazione in modalità interdisciplinare a partire dai contenuti e obiettivi di apprendimento qui di seguito esplicitati.**

QUINTO ANNO
UDA PRIMO QUADRIMESTRE “Salute e benessere” Totale ore 19
COMPETENZE (Allegato C al D.M. n. 35/2020) Primo quadrimestre
<p>cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte argomentate</p> <p>prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile ed adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale</p>
ABILITA'
essere consapevoli dell'importanza di scelte alimentari adeguate a stili di vita salutari. Riconoscere le questioni etiche, sociali e religiose che sono alla base delle scelte alimentari e del consumo delle bevande alcoliche
UDA SECONDO QUADRIMESTRE “La Costituzione al centro dell'Europa” Totale ore 14
COMPETENZE (Allegato C al D.M. n. 35/2020) Secondo quadrimestre:
<p>Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.</p> <p>Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali</p>

ABILITA'

Interpretare i valori, i compiti e le funzioni stabiliti dalla Costituzione, degli Statuti regionali e dagli ordinamenti comunitari e internazionali, analizzare i simboli patri, i valori sanciti dalla Carta Costituzionale italiana ed europea e dalla Dichiarazione universale dei Diritti dell'uomo

COMPETENZE EUROPEE

1. Competenza alfabetica funzionale
2. Competenza multilinguistica
3. Competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria
4. Competenza digitale
5. Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare
6. Competenza in materia di cittadinanza
7. Competenza imprenditoriale
8. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

SEZIONE B - PROFILO CLASSE

1.COMPOSIZIONE ED OSSERVAZIONI DIDATTICHE

Il gruppo classe durante il Triennio è variato nella sua composizione numerica e conclude il percorso scolastico con 10 studenti di cui 4 femmine e 6 maschi.

In classe sono presenti una studentessa che segue una programmazione differenziata, un'altra con programmazione semplificata ed uno studente DSA.

Gli studenti in generale sono stati sempre corretti e rispettosi delle regole di convivenza civile, ma la frequenza alle lezioni è stata tendenzialmente discontinua a causa delle frequenti richieste sia di ingressi posticipati sia di uscite anticipate. Solamente alcuni sono stati regolari nella frequenza. Occorre inoltre evidenziare che, di contro ad una sempre partecipe adesione alle attività di ampliamento dell'offerta formativa soprattutto di matrice vocazionale (seminari di orientamento e alla legalità), si è registrata la critica tendenza ad un impegno non sempre approfondito di studio e rielaborazione dei contenuti curriculari. Lo spazio dedicato all'ampliamento formativo, non adeguatamente sostenuto da studio, ha portato ad un rallentamento dello svolgimento programmatico, compensato da risorse e materiali in ambiente Gsuite for Education. Tuttavia, per recupero di motivazione e consapevolezza rispetto ai compiti d'esame il profitto si attesta globalmente soddisfacente.

L'insegnante specializzata sia per C.C. sia per C.T. nel corso triennio è intervenuta nelle operazioni di analisi e sintesi e, ove necessario, nella semplificazione di concetti tanto per le verifiche orali quanto per quelle scritte.

Per mettere entrambe le studentesse nelle condizioni emotive migliori si richiede, per tutte le prove d'esame, l'assistenza dell'insegnante di sostegno e, se necessario, di concedere loro tempi più lunghi durante le prove scritte.

Allievi con disabilità/DSA

(art 20 OM 205/2019 e art. 20 del d.lgs. n. 62 del 2017)

V. documentazione allegata che è parte integrante del presente documento, ai sensi dell'art.17, c. 1, dell'O.M. n.29/2001

2.PROGRAMMAZIONE EDUCATIVA - OBIETTIVI

Obiettivi educativi traguardati dal Consiglio di classe sono:

- **formazione umana, sociale e culturale** della personalità da esprimersi attraverso un comportamento che rifiuti pregiudizi, dimostri impegno in attività sociali, rispetto dell'ambiente scolastico umano e materiale, responsabilità degli impegni assunti in campo scolastico e non;
- **qualificazione vocazionale** riferita a capacità, conoscenze, esperienze richieste dal profilo professionale.

Indicatori e descrittori di livello sono riferiti a capacità, conoscenze e competenze di asse disciplinare con inferenze inter/pluridisciplinari:

CAPACITA'	
	Livello medio raggiunto
a) linguistico - espressive	<input type="checkbox"/> insufficiente <input checked="" type="checkbox"/> sufficiente <input type="checkbox"/> discreto <input type="checkbox"/> buono <input type="checkbox"/> ottimo
b) logico - interpretative	<input type="checkbox"/> insufficiente <input checked="" type="checkbox"/> sufficiente <input type="checkbox"/> discreto <input type="checkbox"/> buono <input type="checkbox"/> ottimo
c) operativo-motorie	<input type="checkbox"/> insufficiente <input checked="" type="checkbox"/> sufficiente <input type="checkbox"/> discreto <input type="checkbox"/> buono <input type="checkbox"/> ottimo
d) relazionali	<input type="checkbox"/> insufficiente <input checked="" type="checkbox"/> sufficiente <input type="checkbox"/> discreto <input type="checkbox"/> buono <input type="checkbox"/> ottimo

CONOSCENZE	
	Livello medio - raggiunto
a) Conoscenza degli aspetti teorici fondamentali di ogni singola disciplina	<input type="checkbox"/> insufficiente <input checked="" type="checkbox"/> sufficiente <input type="checkbox"/> discreto <input type="checkbox"/> buono <input type="checkbox"/> ottimo
b) Conoscenza della terminologia, delle convenzioni, dei criteri e dei metodi di ogni disciplina	<input type="checkbox"/> insufficiente <input checked="" type="checkbox"/> sufficiente <input type="checkbox"/> discreto <input type="checkbox"/> buono <input type="checkbox"/> ottimo

COMPETENZE	
	Livello medio raggiunto
a) Saper comprendere, analizzare e sintetizzare tipologie diversificate di testi	<input type="checkbox"/> insufficiente <input checked="" type="checkbox"/> sufficiente <input type="checkbox"/> discreto <input type="checkbox"/> buono <input type="checkbox"/> ottimo
b) Saper utilizzare in modo funzionale materiali e strumenti per l'attività di studio e lavoro	<input type="checkbox"/> insufficiente <input checked="" type="checkbox"/> sufficiente <input type="checkbox"/> discreto <input type="checkbox"/> buono <input type="checkbox"/> ottimo
c) Saper affrontare problemi e ipotizzare soluzioni nei vari ambiti	<input type="checkbox"/> insufficiente <input checked="" type="checkbox"/> sufficiente <input type="checkbox"/> discreto <input type="checkbox"/> buono <input type="checkbox"/> ottimo
d) Saper collegare logicamente le conoscenze	<input type="checkbox"/> insufficiente <input checked="" type="checkbox"/> sufficiente <input type="checkbox"/> discreto <input type="checkbox"/> buono <input type="checkbox"/> ottimo
e) Essere in grado di utilizzare gli strumenti comunicativi, verbali e non, più adeguati	<input type="checkbox"/> insufficiente <input checked="" type="checkbox"/> sufficiente <input type="checkbox"/> discreto <input type="checkbox"/> buono <input type="checkbox"/> ottimo

2.2 Metodologie Didattiche

Le scelte di metodologia attiva IPEOA BR includono **insegnamento/apprendimento cooperativo, laboratoriale di ricerca-azione** e si intendono integrate a dispositivi di **didattica digitale** con l'ausilio di piattaforme e delle nuove tecnologie.

2.3 Strumenti di verifica dell'apprendimento

STRUMENTI	Verifiche Orali	Prove Scritte	Test scelta multipla	Prove Pratiche	Quesiti a risposta breve	Saggi Brevi	Relazioni ind.li
Italiano	X	X					
Storia	X						
Inglese	X	X					
Francese	X	X					
Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	X				X		
Matematica	X	X					
Lab.Acc.Turistica				X			

3.VALUTAZIONE

L'approccio di valutazione formativa della classe si basa sulla relazione significativa e funzionale tra requisiti di apprendimento, offerta formativa anche DDI secondo modulazione didattica di contenuti e abilità/competenze e modalità di *approfondimento, recupero, consolidamento in una ottica di personalizzazione degli apprendimenti*.

La valutazione secondo indicatori di **profitto** e **partecipazione** si fonda sulla più ampia comprensione di variabili personali ed extrascolastiche di ciascuno studente in periodo di persistente emergenza sanitaria e prudenziale ritorno alla normalità, educativa e sociale; sulle misure di accompagnamento di sistema di democratico accesso all'offerta formativa

La **valutazione IPEOA Br** si intende realizzata secondo i criteri:

- **formativo**, volto ad accertare il raggiungimento degli obiettivi didattici, controllando con verifiche "in itinere" la validità del metodo di lavoro;
- **sommativo**, allo scopo di valutare gli studenti in rapporto al raggiungimento degli obiettivi e l'acquisizione dei contenuti.

Le **prove di verifica**, di tipologia varia, hanno incluso:

colloqui, produzione di testi orali e scritti, di schemi riepilogativi, esercitazioni scritte, interrogazioni, relazioni, risoluzione di problemi e dialoghi guidati.

La **valutazione del processo di apprendimento** degli allievi è fondata su:

- esame dei progressi compiuti dall'allievo rispetto alla situazione iniziale e al conseguimento degli obiettivi fissati;
- impegno;
- grado di attenzione e partecipazione;
- comportamento;
- conoscenza- assimilazione dei contenuti disciplinari,
- capacità di rielaborazione personale,
- capacità di collegamento tra vari argomenti.
- percorso personale
- iniziativa personale e autonomia nel processo di apprendimento - verifica

3.1 Criteri di valutazione

La valutazione risulta incentrata su **unità di apprendimento** articolate in contenuti, abilità e finalizzate allo sviluppo delle competenze di base programmate secondo schema programmatico disciplinare ed in coerenza con il **PTOF** di Istituto incentrato su:

- **personalizzazione/inclusività dell'offerta formativa** di cui al PAI, PDP, PEI con attenzione dedicata ai bisogni educativi di ciascun studente/studentessa e considerazione delle criticità di risposta anche alle sollecitazioni DDI riferite a variabili familiari ed extrascolastiche;
- **didattica per competenze** riferite all'asse disciplinare di riferimento nel concorso trasversale all'acquisizione di *competenza alfabetica funzionale, multilinguistica, matematica e in scienze, tecnologie, digitale, personale, sociale e dell'imparare a imparare, in materia di cittadinanza, imprenditoriale, in materia di consapevolezza ed espressione culturali*;
- **metodologia attiva su segmenti/unità significative di apprendimento** finalizzate allo sviluppo delle competenze e ai traguardi educativi;
- **flessibilità di valutazione** nella **dimensione formativa** con considerazione complessiva del rendimento, dell'impegno, della partecipazione al dialogo educativo.

Rispetto all'attribuzione dei voti, in caso di progettualità digitale sono stati osservati i criteri di :

a) frequenza / interazione

puntualità nelle consegne/verifiche scritte e orali;

b) valutazione del profitto riferito a conoscenze, abilità e competenze.

Per la valutazione sommativa e formativa valgono - con gli adeguamenti di cui alla **modulazione didattica e formativa IPEOA BR** - i criteri - riferiti alle aree delle conoscenze, competenze, capacità - adottati e deliberati dal Collegio Docenti e dal Consiglio di classe:

VOTO IN DECIMI	CONOSCENZE	COMPETENZE	CAPACITA'
1-2	Nessuna	Nessuna	Nessuna
3	Frammentarie e gravemente lacunose.	Non sa applicare le conoscenze	Non ha elementi per organizzare le conoscenze.
4	Lacunose e parziali.	Non è in grado di riconoscere né di applicare/costruire modelli. Se guidato applica le conoscenze minime ma commette errori. Si esprime in modo scorretto e improprio.	Non sa organizzare le conoscenze.
5	Limitate e superficiali.	E' in grado di riconoscere e applicare/costruire modelli solo se guidato. Applica le conoscenze pur commettendo errori. Sa documentare in modo non sempre coerente e si esprime in modo impreciso.	Sa organizzare solo parzialmente le conoscenze anche se guidato.
6	Conosce i nuclei tematici fondamentali ma in modo non approfondito.	E' in grado di riconoscere e applicare/costruire semplici modelli pur con qualche imprecisione. Applica le conoscenze senza commettere errori sostanziali. Sa documentare in modo elementare e si esprime in modo semplice e sostanzialmente corretto.	Sa organizzare le conoscenze fondamentali se opportunamente guidato.
7	Complete ma non approfondite.	Sa applicare/costruire semplici modelli con relativa autonomia. Applica le conoscenze con lievi imprecisioni. Sa documentare e si esprime in modo corretto.	Sa organizzare le conoscenze fondamentali pur con qualche imprecisione.
8	Complete e approfondite solo parzialmente in modo autonomo.	Sa applicare/costruire modelli in modo autonomo. Applica in modo corretto le conoscenze. Sa documentare e si esprime con linguaggio corretto e appropriato.	Elabora in modo corretto le informazioni.
9-10	Complete, organiche, articolate e con approfondimenti autonomi.	Sa applicare/costruire modelli complessi e articolati in modo autonomo. Applica le conoscenze in modo corretto ed autonomo. Sa documentare in modo personale e rigoroso. Si esprime in modo fluido utilizzando con consapevolezza i linguaggi settoriali.	Rielabora in modo corretto, completo ed autonomo e sa effettuare valutazioni personali.

4. ATTIVITÀ E STRATEGIE INCLUSIVE

Nel processo di inclusione educativa IPEOA BR, per gli allievi **DSA** e **BES** l'uso degli strumenti compensativi e dispensativi riportati nei PDP redatti per il corrente anno scolastico (tempi di consegna più lunghi, ricorso a mappe concettuali, calcolatrice ecc.) è risultato adattato a strumenti e tecniche di insegnamento personalizzato anche a distanza.

In osservanza alle direttive MIM il docente di sostegno ha mantenuto l'interazione con l'allieva/o e tra l'allieva/o e gli altri docenti curricolari.

Quanto ai docenti curricolari, in osserva alla circolare MIM risultano osservati i principi di relazione e cura educativa cit.: *“Resta inteso che ciascun alunno con disabilità, nel sistema educativo di istruzione e formazione italiano, è oggetto di cura educativa da parte di tutti i docenti e di tutta la comunità scolastica. E' dunque richiesta una particolare attenzione per garantire a ciascuno pari opportunità di accesso a ogni attività didattica.”*

I docenti curricolari, hanno garantito agli allievi con disabilità la fruizione delle attività svolte per il resto degli alunni, raccordandosi sempre con il docente di sostegno e calibrando le predette attività all'alunno in questione. In allegato, in una relazione di personalizzazione dell'offerta formativa in fase di valutazione di esame, restituito il quadro sinottico di n. allievi e tipologia prova (curricolare /differenziata/equipollente) con specificazione riguardo ai bisogni di sostegno e/o assistenza durante il colloquio d'esame:

Studenti con disabilità	Prova d'esame curricolare (di cui all'art. 15 c.3 O.M n.90/2001)	Prova d'esame differenziata (di cui all'art.15 c.4 O.M n. 90/2001)	Prova d'esame equipollente (di cui all'art. 6 c.1 DPR 323/98)	Necessità di docenti di sostegno	Necessità dell'educatore professionale o assistente alla persona
N.2	n.	n. 1	n. 1	n. 1	n.

Per ulteriori dettagli si allegano n3 buste chiuse contenenti le documentazioni relative agli studenti da esaminare.

In riferimento al n1 di studenti con Disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSA) e con Bisogni Educativi Speciali (BES) si specifica che svolgeranno la prova d'esame in riferimento ai Piani Didattici Personalizzati

SEZIONE C – CREDITO SCOLASTICO

Ai sensi della Normativa di riferimento: L. 425/97; art. 11 DPR 323/98; D.P.R 122/09; d.lgs. n.62/2017 e O.M. annuale per lo svolgimento degli Esami di Stato, il **credito scolastico** viene attribuito nel triennio e concorre a determinare la votazione complessiva dell'esame di Stato. Il credito scolastico:

1. deve essere attribuito a tutti gli studenti ammessi a frequentare la classe successiva;
2. è attribuito in relazione alla media dei voti conseguiti in sede di scrutinio finale;
3. è individuato nell'ambito delle bande di oscillazione indicate nelle tabelle ministeriali;
4. va espresso in numero intero e deve tenere in considerazione, oltre la media dei voti, anche l'assiduità della **frequenza scolastica, l'interesse e l'impegno nella partecipazione al dialogo educativo e alle attività complementari ed integrative ed eventuali crediti formativi.**

1.1 Tabelle - Allegato C

Ai crediti del triennio, per ottenere il voto finale della Maturità 2024, si sommano i voti di ciascuna prova d'esame. Nello specifico, la prima prova d'italiano vale un massimo 20 punti; la seconda prova d'indirizzo un massimo 20 punti e il colloquio orale altri 20 punti

In sintesi, l'attribuzione del credito si fonda su due operazioni:

1. attribuzione del credito in quarantesimi sulla base dell'Allegato A al D.lgs. 62/2017 (a tal fine si somma: credito terzo anno, credito quarto anno e credito attribuito per il quinto anno);
2. conversione, in base alla tabella allegata all'OM

I docenti di religione cattolica partecipano a pieno titolo alle deliberazioni del consiglio di classe concernenti l'attribuzione del credito scolastico, nell'ambito della fascia, agli studenti che si avvalgono di tale insegnamento. Analogamente, partecipano a pieno titolo alle deliberazioni del consiglio di classe, concernenti l'attribuzione del credito scolastico, nell'ambito della fascia, i docenti delle attività didattiche e formative alternative all'insegnamento della religione cattolica.

I PCTO concorrono alla valutazione delle discipline alle quali afferiscono e a quella del comportamento, e pertanto contribuiscono alla definizione del credito scolastico.

Il consiglio di classe tiene conto, altresì, degli elementi conoscitivi preventivamente forniti da eventuali docenti esperti e/o tutor, di cui si avvale l'istituzione scolastica per le attività di ampliamento e potenziamento dell'offerta formativa.

Il punteggio attribuito quale credito scolastico a ogni studente è pubblicato all'albo dell'istituto.

Per i candidati interni, sono previsti e disciplinati casi particolari.

Per i **candidati esterni** valgono le direttive di cui alla O.M. In specie il credito scolastico per la classe quinta è attribuito dal consiglio di classe davanti al quale sostengono l'esame preliminare, sulla base dei risultati delle prove preliminari, secondo quanto previsto nell' Allegato C. L'attribuzione del credito deve essere deliberata, motivata e verbalizzata.

Ai sensi dell'art. 18, comma 5, del d. lgs. 62/2017, fermo restando il punteggio massimo di cento centesimi, la sottocommissione può motivatamente integrare il punteggio fino a un massimo di **cinque punti**, sulla base dei criteri di cui all'articolo 16, comma 8, lettera c).

In specie, *fino a un massimo di cinque punti per i candidati che abbiano conseguito un credito scolastico di almeno quaranta punti e un risultato complessivo nelle prove di esame pari almeno a quaranta punti.*

La sottocommissione, all'unanimità può motivatamente attribuire la lode a coloro che conseguono il punteggio massimo di cento punti senza fruire dell'integrazione di cui al comma 4, a condizione che:

- a) abbiano conseguito il credito scolastico massimo con voto unanime del consiglio di classe;
- b) abbiano conseguito il punteggio massimo previsto alla prova d'esame.

SEZIONE D – PERSONALIZZAZIONE DELL’OFFERTA FORMATIVA

1. ATTIVITA’ DI AMPLIAMENTO DELL’OFFERTA FORMATIVA

MODULI DI ORIENTAMENTO specificare

EDUCAZIONE ALLA LEGALITÀ

TIROCINIO INTERNO

EVENTI/PERCORSI C.C.O - CENTRO CULTURALE DELL'OSPITALITÀ IPEOA BR

PERCORSI DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE E PREVENZIONE DIPENDENZE

PERCORSI DI FORMAZIONE NON FORMALE: VIAGGI DI ISTRUZIONE, USCITE DIDATTICHE E VISITE GUIDATE

VISITE FORMATIVE:

Aeroporto del Salento, Brindisi. BTM “Business Tourism Management”

Villaggio Coldiretti, Bari

LA CULTURA DEL DONO: PERCORSI SOLIDALI IPEOA BR

PROGETTO CINEMA IN LINGUA "More and more English / De plus en plus français"

AFFETTIVAMENTE - Percorsi ASL BR

PASSEGGIATE PATRIMONIALI - PERCORSO INTEGRATO DI EDUCAZIONE VOCAZIONALE E SOSTENIBILE AL TERRITORIO

CULTURA DELLA LEGALITA' - ARMA DEI CARABINIERI

CORSI-CONCORSO TALENT

2. CREDITI FORMATIVI

Per l'assegnazione del credito formativo si fa riferimento al Decreto Ministeriale 24/02/2000 n.49 con puntuale documentazione di supporto per ciascun candidato/a.

I criteri di valutazione individuati dal Consiglio di classe per l'assegnazione del credito formativo sono riferiti alle seguenti attività:

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE SOCIAL DELLA SCUOLA X SI NO

ACCOGLIENZA OPEN DAY IPEOA BR XSI NO

PERCORSI USR /PON/ASL DI EDUCAZIONE SOSTENIBILE XSI NO

ESPERIENZE DI FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE NEL PROPRIO SETTORE DI STUDIO (corsi, incontri online) XSI NO

PERCORSI DI EDUCAZIONE CIVICA- CITTADINANZA E COSTITUZIONE XSI NO VOLONTARIATO, SOLIDARIETA' COOPERAZIONE XSI NO

MERITI SPORTIVI, ATTIVITA' AGONISTICA A LIVELLO NAZIONALE/PROVINCIALE/REGIONALE (STUDENTE -ATLETA) XSI NO

PARTECIPAZIONE A EVENTI GARE CONCORSI INIZIATIVE DI CARATTERE VOCAZIONALE XSI NO

PERCORSI DI CERTIFICAZIONE LINGUISTICA XSI NO

3.CURRICULUM DELLO STUDENTE

Ai sensi del decreto legislativo 62/2017, attuativo della legge 107/2015, il curriculum dello studente riporta le discipline ricomprese nel piano degli studi con l'indicazione del monte ore complessivo destinato a ciascuna di esse ed include le competenze con particolare riferimento alle "attività professionali, culturali, artistiche e di pratiche musicali, sportive e di volontariato, svolte in ambito extra scolastico nonché le attività di alternanza scuola-lavoro ed altre eventuali certificazioni conseguite, ..., anche ai fini dell'orientamento e dell'accesso al mondo del lavoro". (art. 21, comma 2, D.lgs. 13 aprile 2017, n. 62)

Il curriculum dello studente, compilato dagli studenti IPEOA BR su piattaforma UNICA, si articola in tre aree: Istruzione e formazione, Certificazioni, Attività extrascolastiche.

SEZIONE E - SINTESI IMPIANTO PROGRAMMATICO DISCIPLINARE

Scheda Disciplinare			
MATERIA : Lingua e letteratura italiana	DOCENTE : Morleo Francesca		a.s.2023/2024 Classe V sez F
Testi e materiali	Testo in adozione <i>La mia nuova letteratura Vol.3</i> Autori Ronconi - Sada - Cappellini Casa Editrice Carlo Signorelli Appunti		
Metodologia Attiva	<input checked="" type="checkbox"/> Lezioni partecipate <input type="checkbox"/> Attività di laboratorio <input type="checkbox"/> Partecipazione ad attività extra curricolari <input type="checkbox"/> Attività di recupero – sostegno – potenziamento <input checked="" type="checkbox"/> Misure compensative e dispensative <input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme IPEOA BR DID UP ARGO – GSUITE FOR EDUCATION Gsuite for Education (Google Classroom) <input checked="" type="checkbox"/> Interazione Gsuite for Education (Google Classroom)		
Valutazione	<i>indicatori di profitto</i> <input checked="" type="checkbox"/> Esiti prove disciplinari (compiti in classe/ interrogazioni); esercitazioni INVALSI <input type="checkbox"/> test a tempo con auto punteggio ; <input type="checkbox"/> verifiche e prove scritte(strutturate e/o semi strutturate con intervento personalizzato di correzione/restituzione); <input type="checkbox"/> projct works (elaborazione semplici prodotti multimediali); <input checked="" type="checkbox"/> colloqui e verifiche orali <i>indicatori di partecipazione</i> <input checked="" type="checkbox"/> frequenza scolastica <input checked="" type="checkbox"/> svolgimento di compiti di apprendimento <input type="checkbox"/> altro (specificare)		
Competenze Chiave Europee*	Conoscenze	Abilità	Competenze di disciplina

<p>Competenza alfabetica funzionale</p> <p>Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare</p> <p>Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.</p>	<p>Lingua</p> <ul style="list-style-type: none"> Analisi e interpretazione delle diverse tipologie testuali Letteratura Processo storico e tendenze evolutive della letteratura italiana dall'Unità d'Italia ad oggi, a partire da una selezione di autori e testi emblematici. Testi ed autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale nelle varie epoche, anche internazionali. Rapporto tra opere letterarie ed altre espressioni artistiche. 	<p>Interagire oralmente, scegliendo con coerenza i destinatari, il contesto, il registro linguistico e la tipologia testuale.</p> <p>Elaborare nella produzione scritta e/o digitale testi coesi e coerenti. Saper cogliere il senso globale di un testo o saper seguire le indicazioni per farlo.</p> <p>Saper mettere in relazione le informazioni testuali</p> <p>Saper storicizzare un testo e svolgere sintesi essenziali ma corrette.</p>	<p>Competenza linguistica : Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento e /o in situazioni emergenziali</p> <p>Padroneggiare gli strumenti espressivi e argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti</p> <p>Competenza letteraria</p> <p>Riappropriazione del testo e comprensione del senso globale (tra storicizzazione e attualizzazione)</p>
<p>BLOCCHI TEMATICI UDA (primo e secondo quadrimestre)</p>	<p>Conoscenze</p>	<p>Abilità</p>	<p>Risorse/Materiali</p>
<p>1. Le abilità comunicative e le tipologie testuali</p>	<p>1 Il testo letterario</p> <p>2 Il testo argomentativo</p> <p>3 Il testo espositivo argomentativo su tematiche di attualità</p>	<p>Redigere testi con riferimento alle tipologie di prima prova esami di Stato:</p> <ul style="list-style-type: none"> analisi e interpretazione di un testo letterario analisi e produzione di un testo argomentativo riflessione critica di carattere espositivo argomentativo su tematiche di attualità 	<ul style="list-style-type: none"> libro di testo parte digitale risorse online <p>X materiali prodotti dall'insegnante</p> <p>X Prove ministeriali degli Esami di Stato degli anni scorsi</p>

<p>2 Il Secondo Ottocento</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il Positivismo (linee generali) • Naturalismo francese (linee generali) • Verismo italiano • Verga: <ul style="list-style-type: none"> ✓ la biografia e il pensiero ✓ I romanzi mondani. ✓ “Storia di una capinera” ✓ Il ciclo dei vinti. “I Malavoglia” e “Mastro-don Gesualdo” ✓ da “I Malavoglia” analisi del Cap.1 ✓ da “Mastro-don Gesualdo” analisi de “La morte di Gesualdo” ✓ da “Vita dei campi” analisi di “Rosso Malpelo” 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere in un testo letterario gli stilemi caratteristici di un periodo culturale. • Riconoscere in un testo letterario i riferimenti alla storia politico-sociale • Stabilire collegamenti e confronti tra testi, autori, generi, in senso diacronico e sincronico • Contestualizzare l’evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall’Unità d’Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento • Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana e altre tradizioni culturali anche in prospettiva interculturale. 	<p>X libro di testo</p> <p>○ risorse online</p> <p>X materiali prodotti dall’insegnante</p> <p>X YouTube</p> <p>X Appunti delle lezioni</p>
<p>3 Il Decadentismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il Simbolismo • Il Decadentismo • L’Estetismo <u>Pascoli:</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Biografia e poetica ✓ Il “Fanciullino” ✓ da “Canti di Castelvecchio” parafrasi e analisi de “Il gelsomino notturno” ✓ da “Myricae” parafrasi e analisi de “Il lampo” “X agosto” • <u>D’Annunzio:</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Biografia e poetica ✓ “Il piacere” (struttura, tematiche, personaggi, la trama) 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere in un testo letterario gli stilemi caratteristici di un periodo culturale. • Riconoscere in un testo letterario i riferimenti alla storia politico-sociale • Stabilire collegamenti e confronti tra testi, autori, generi, in senso diacronico e sincronico • Contestualizzare l’evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall’Unità d’Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento • Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana e altre tradizioni culturali anche in prospettiva interculturale. 	<p>X libro di testo</p> <p>○ risorse online</p> <p>X materiali prodotti dall’insegnante</p> <p>X YouTube</p> <p>X Appunti delle lezioni</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ “Le vergini delle rocce” (struttura, tematiche, personaggi, la trama) ✓ Da “Il libro delle laudi” parafrasi e analisi de “La pioggia nel pineto” 		
		<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere in un testo letterario gli stilemi caratteristici di un periodo culturale. • Riconoscere in un testo letterario i riferimenti alla storia politico-sociale • Stabilire collegamenti e confronti tra testi, autori, generi, in senso diacronico e sincronico • Contestualizzare l’evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall’Unità d’Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento • Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana e altre tradizioni culturali anche in prospettiva interculturale. 	<ul style="list-style-type: none"> X libro di testo ○ risorse online X materiali prodotti dall’insegnante X YouTube X Appunti delle lezioni
4 Il romanzo psicologico del Novecento	<ul style="list-style-type: none"> • Freud e la psicanalisi • Svevo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Biografia e pensiero ✓ “La coscienza di Zeno” (struttura, personaggi, tematiche) ✓ Da “La coscienza di Zeno” analisi dei capitoli: <ul style="list-style-type: none"> ➤ I (L’ultima sigaretta) ➤ IV (Lo schiaffo del 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere in un testo letterario gli stilemi caratteristici di un periodo culturale. • Riconoscere in un testo letterario i riferimenti alla storia politico-sociale • Stabilire collegamenti e confronti tra testi, autori, generi, in senso diacronico e sincronico • Contestualizzare l’evoluzione della civiltà artistica e letteraria 	<ul style="list-style-type: none"> X libro di testo ○ risorse online X materiali prodotti dall’insegnante X YouTube X Appunti delle lezioni

	<p>padre)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pirandello <ul style="list-style-type: none"> ✓ Biografia e pensiero ✓ Il saggio “Umorismo” ✓ “Novelle per un anno” (struttura, contenuti) ✓ Da “Novelle per un anno” analisi de “La patente” ✓ I romanzi ✓ “Il fu Mattia Pascal” (struttura, personaggi, tematiche) <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analisi del cap. VIII (la nascita di Adriano Meis) ➤ Il teatro pirandelliano ➤ “ ➤ Da Maschere nude “Sei personaggi in cerca d’autore” (trama e tematiche) 	<p>italiana dall’Unità d’Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana e altre tradizioni culturali anche in prospettiva interculturale. 	
<p>5 La letteratura del Novecento: il pensiero della crisi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ungaretti: vita, poetica. opere <ul style="list-style-type: none"> ✓ Da “Allegria” parafrasi e analisi di: “Soldati”, “Fratelli”, “Veglia” 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere in un testo letterario gli stilemi caratteristici di un periodo culturale. • Riconoscere in un testo letterario i riferimenti alla storia politico-sociale • Stabilire collegamenti e confronti tra testi, autori, generi, in senso diacronico e sincronico • Contestualizzare 	<p>X libro di testo</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ risorse online <p>X materiali prodotti dall’insegnante</p> <p>X YouTube</p> <p>X Appunti delle lezioni</p>

		l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia ad oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento • Identificare relazioni tra i principali autori della tradizione italiana e altre tradizioni culturali anche in prospettiva interculturale.	
--	--	---	--

La classe è composta da 10 studenti la cui frequenza alle lezioni è stata tendenzialmente irregolare. Pur essendo dotati di buone potenzialità, l'impegno nello studio non è stato costante ed hanno partecipato passivamente al dialogo didattico-educativo. Solo alcuni sono stati sempre presenti alle lezioni impegnandosi continuamente.

Brindisi, 15 maggio 2024

La docente
Prof.ssa Francesca Morleo

Scheda Disciplinare		
MATERIA: Storia	DOCENTE : Morleo Francesca	a.s.2023/2024 Classe V sez F
Testi e materiali	Testo in adozione <i>Una storia per il futuro</i> Vol.3 Autore <i>Vittoria Calvani</i> Casa Editrice <i>Mondadori</i> Dispense/appunti	
Metodologia Attiva	<input checked="" type="checkbox"/> Lezioni partecipate <input type="checkbox"/> Attività di laboratorio <input type="checkbox"/> Partecipazione ad attività extra curricolari <input type="checkbox"/> Attività di recupero – sostegno – potenziamento <input checked="" type="checkbox"/> Misure compensative e dispensative <input checked="" type="checkbox"/> Piattaforme IPEOA BR DID UP ARGO – GSUITE FOR EDUCATION Gsuite for Education (Google Classroom) <input checked="" type="checkbox"/> Interazione	

		Gsuite for Education (Google Classroom)	
Valutazione		<i>indicatori di profitto</i> X Esiti prove disciplinari / interrogazioni); X colloqui e verifiche orali <i>indicatori di partecipazione</i> X frequenza scolastica X svolgimento di compiti di apprendimento o altro (specificare)	
Competenze Chiave Europee*	Conoscenze	Abilità	Competenze di disciplina
Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare Competenza in materia di cittadinanza	Principali persistenze e processi di trasformazione della storia del Novecento e del mondo attuale, in Italia, in Europa e nel mondo. Aspetti caratterizzanti la storia del Novecento ed il mondo attuale quali in particolare: industrializzazione e società post-industriale; limiti dello sviluppo; violazioni e conquiste dei diritti fondamentali; nuovi soggetti e movimenti; Stato sociale e sua crisi; globalizzazione. Lessico specifico più frequente. Problematiche economiche, sociali ed etiche connesse con l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi quali in particolare: sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, tutela e valorizzazione dell'ambiente e del territorio, internazionalizzazione dei mercati, new economy e nuove opportunità di lavoro, evoluzione della struttura demografica e dell'organizzazione giuridica ed economica del mondo del lavoro). Territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo, in relazione ai fabbisogni formativi e professionali; patrimonio ambientale,	<ul style="list-style-type: none"> • Saper riconoscere in modo autonomo le differenze di tempo e di spazio nei fenomeni storici. • Riconosce e orientarsi sempre e con autonomia tra le principali coordinate spazio-temporali degli eventi storici. • Usare un linguaggio elaborato e stilisticamente efficace pertinente e significativo riguardo alla richiesta ed allo scopo comunicativo • Saper identificare cause e conseguenze degli eventi storici lontani nel tempo e nello spazio e sa spiegarle con proprietà di linguaggio. • Riconosce e saper orientarsi tra i principali mezzi e strumenti che hanno caratterizzato l'innovazione tecnico-scientifica nel corso della storia. 	Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.

	culturale ed artistico		
BLOCCHI TEMATICI UDA (primo e secondo quadrimestre)	Conoscenze	Abilità	Risorse/Materiali
1 La società di massa	<ul style="list-style-type: none"> • Gli anni difficili di fine Ottocento • L'ottimismo del Novecento e la Belle époque • L'esposizione universale di Parigi • Parigi e Vienna capitali della Belle époque • La Belle époque vista dalle classi superiori • La società dei consumatori • La catena di montaggio e la produzione in serie • Che cos'è la società di massa 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere nella storia del Novecento e del mondo attuale le radici storiche del passato, cogliendo gli elementi di persistenza e discontinuità. • Analizzare problematiche significative del periodo considerato ricollegandole alle loro coordinate spazio-temporali. <p>Individuare le Cause e le conseguenze dei principali fatti storici.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare ed applicare categorie, metodi e strumenti della ricerca storica in contesti laboratoriali per affrontare, in un'ottica storico-interdisciplinare, situazioni e problemi, anche in relazione agli indirizzi di studio ed ai campi professionali di riferimento. • Sintetizzare e esporre con coerenza e correttezza terminologica un evento, una problematica storica. • Riconoscere nei principali eventi del Novecento e del mondo attuale le radici storiche del passato. • Istituire relazioni tra l'evoluzione dei settori produttivi e dei servizi, il contesto socio –politico – economico e le condizioni di vita e di lavoro. • Analizzare l'evoluzione di campi e profili professionali, anche in funzione dell'orientamento 	<p>X libro di testo</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ risorse online ○ materiali prodotti dall'insegnante <p>Altro (specificare)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere le relazioni fra dimensione territoriale dello sviluppo e persistenze/mutamenti nei fabbisogni formativi e professionali. • Istituire relazioni tra il contesto socio-politico-economico e le condizioni di vita e di lavoro. 	
2 L'età giolittiana	<ul style="list-style-type: none"> ➤ L'Italia giolittiana • Un re ucciso e un liberale al governo • Lo sciopero nazionale sociale del 1904 • Le riforme sociali • Il suffragio universale maschile • Il decollo dell'industria • La condizione del Meridione e il voto di scambio • Il Patto Gentiloni e le elezioni del 1913 • La conquista della Libia • La caduta di Giolitti 		<ul style="list-style-type: none"> X libro di testo ○ risorse online X materiali prodotti dall'insegnante X YouTube X Appunti delle lezioni
3 La Grande Guerra	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La Prima guerra mondiale • La fine dei giochi diplomatici • Il fallimento della guerra lampo • L'Italia dalla neutralità alla guerra • La guerra di posizione • Dalla caduta del fronte russo alla fine della guerra • La trincea, i soldati al fronte, il reinserimento sociale dei reduci ➤ Le conseguenze della Grande Guerra La conferenza di pace e la Società delle Nazioni. I trattati 		

<p>3 La Russia: dal regime zarista alla dittatura</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La Rivoluzione russa <ul style="list-style-type: none"> • La situazione politica ed economica della Russia agli inizi del '900 • La domenica di sangue e le sue conseguenze • La Russia durante la Prima guerra mondiale • La rivoluzione di Febbraio • La rivoluzione d'Ottobre • Lenin: politica interna ➤ L'Unione Sovietica di Stalin <ul style="list-style-type: none"> • Gli ultimi anni di Lenin e la lotta per la successione nella dirigenza del partito bolscevico • L'ascesa di Stalin e l'industrializzazione dell'Urss • Il terrore staliniano e i gulag • Il consolidamento dello stato totalitario 		<p>X libro di testo</p> <p>○ risorse online</p> <p>X materiali prodotti dall'insegnante</p> <p>X YouTube</p> <p>X Appunti delle lezioni</p>
<p>4 Gli Stati Uniti e la crisi del '29</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gli anni Venti del boom economico • Le cause della crisi • Le ripercussioni sull'Europa • Roosevelt e la New Deal 		<p>X libro di testo</p> <p>○ risorse online</p> <p>X materiali prodotti dall'insegnante</p> <p>X YouTube</p> <p>X Appunti delle lezioni</p>
<p>5 L'Italia fascista</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Il dopoguerra in Italia e l'avvento del fascismo <ul style="list-style-type: none"> • Le difficoltà economiche e sociali all'indomani del conflitto • Nuovi partiti e movimenti politici nel dopoguerra • La questione fiumana • L'ascesa del fascismo • Mussolini al potere: politica ed economia ➤ Il regime fascista in Italia <ul style="list-style-type: none"> • La nascita del regime • La propaganda e la 		<p>X libro di testo</p> <p>○ risorse online</p> <p>X materiali prodotti dall'insegnante</p> <p>X YouTube</p> <p>X Appunti delle lezioni</p>

	repressione • La politica interna ed economica • I rapporti con la Chiesa • La politica estera • Le leggi razziali		
--	--	--	--

La classe è composta da 10 studenti la cui frequenza alle lezioni è stata tendenzialmente irregolare. Pur essendo dotati di buone potenzialità, l'impegno nello studio non è stato costante ed hanno partecipato passivamente al dialogo didattico-educativo. Solo alcuni sono stati sempre presenti alle lezioni impegnandosi continuamente.

Brindisi, 15 maggio 2024

La docente
 Prof.ssa Francesca Morleo

Scheda Disciplinare		
MATERIA : Diritto e tecniche amministrative	DOCENTE : Lucia Pignatelli	a.s.2023/2024 Classe V sez. F
Testi e materiali anche DDI	Testi in adozione e consigliati : Strumenti gestionali per il turismo (Articolazione Accoglienza turistica) Dispense/appunti digitali	
Metodologia Attiva	X Lezioni partecipate <ul style="list-style-type: none"> ○ Attività di laboratorio ○ Partecipazione ad attività extra curricolari X Attività di recupero – sostegno – potenziamento X Misure compensative e dispensative X Piattaforme IPEOA BR DID UP ARGO – GSUITE FOR EDUCATION Altro (specificare): Gsuite for Education (Google Classroom)	
Valutazione	<i>indicatori di profitto</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Esiti prove disciplinari (compiti in classe/ interrogazioni); ○ esercitazioni INVALSI ○ test a tempo con auto punteggio ; 	

	<ul style="list-style-type: none"> x verifiche e prove scritte (strutturate e/o semi strutturate con intervento personalizzato di correzione/restituzione); o project works (elaborazione semplici prodotti multimediali); x colloqui e verifiche orali <p><i>indicatori di partecipazione</i></p> <ul style="list-style-type: none"> X frequenza scolastica X svolgimento di compiti di apprendimento o altro (specificare)
--	--

Competenze Chiave Europee*	Conoscenze	Abilità	Competenze di disciplina
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare Competenza in materia di cittadinanza Competenza imprenditoriale	<p>La pianificazione aziendale: il consumatore al centro delle scelte aziendali Il processo di pianificazione e programmazione La redazione del piano industriale e del business plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il ruolo del consumatore nel processo di pianificazione aziendale - Le caratteristiche e le dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale - Il processo di pianificazione - L'analisi SWOT - La mission e la vision e gli obiettivi strategici generali - I contenuti e gli scopi del controllo strategico - La struttura del piano industriale - La struttura e la funzione del Business plan - Il significato e gli scopi del controllo di gestione - Le fasi del processo di controllo - La misurazione, la 	<ul style="list-style-type: none"> -Riconoscere i mutamenti nei comportamenti del consumo turistico come elemento fondamentale nel processo di pianificazione aziendale -Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche e individuare le caratteristiche della pianificazione strategica -Distinguere gli scopi e il contenuto dell'attività di pianificazione <ul style="list-style-type: none"> -Utilizzare il modello SWOT per l'analisi di situazioni ambientali, aziendali e di prodotto -Distinguere la mission ,la vision e l'orientamento strategico in situazioni aziendali date - Redigere prospetti che costituiscono il piano generale -Redigere semplici Business plan 	<ul style="list-style-type: none"> -Individuare le esigenze fondamentali che ispirano scelte e comportamenti economici - Leggere e interpretare le tendenze locali, nazionali e globali del comportamento turistico -Distinguere finalità, ruolo e funzioni della contabilità direzionale -Elaborare piani aziendali coerenti e compatibili con i vincoli interni ed esterni predefiniti <ul style="list-style-type: none"> - Distinguere finalità, ruolo e funzioni del controllo di gestione -Individuare le cause che hanno provocato l'evoluzione delle politiche di mercato -Individuare obiettivi e metodologie delle diverse strategie di marketing -Ricerca da più fonti gli elementi conoscitivi dei mercati di diversi beni o servizi e descriverne le

	<p>valutazione e il reporting dei dati</p> <p>Il controllo di gestione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il significato e gli scopi del controllo di gestione - Le fasi del processo di controllo - La misurazione, la valutazione e il reporting dei dati <p>Il Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le diverse politiche di mercato -Le attività di marketing non convenzionale -La segmentazione del mercato -Le strategie di marketing -Il posizionamento sul mercato -Le tecniche per il rilevamento e il trattamento dei dati <p>Il Marketing operativo e il Marketing mix</p> <ul style="list-style-type: none"> -Le leve di marketing e il loro utilizzo nella politica di organizzazione e gestione della rete di vendita -La politica del prodotto, del prezzo, di distribuzione e di comunicazione -La struttura del piano di marketing <p>La normativa relativa ai contratti del settore turistico</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definizione e caratteri giuridici dei contratti di organizzazione e intermediazione di viaggi, di vendita dei pacchetti turistici, di trasporto 	<p>Individuare i vantaggi e gli svantaggi del processo di controllo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Distinguere le fasi del processo di controllo <p>-Distinguere i caratteri delle diverse politiche di mercato</p> <p>-Distinguere i caratteri delle attività di marketing non convenzionale</p> <p>-Segmentare un gruppo di consumatori sulla base di diversi criteri</p> <p>-Individuare gli elementi del targeting e del posizionamento</p> <p>-Individuare scopi e metodi per i vari tipi di ricerche di mercato</p> <p>-Analizzare il CVP</p> <p>-Definire il prezzo di un prodotto</p> <p>-Cogliere funzioni e soggetti dei vari canali distributivi</p> <p>-Cogliere tecniche e obiettivi delle diverse forme di comunicazione aziendale</p> <p>-Definire semplici piani di marketing</p> <p>-Interpretare schemi contrattuali al fine di individuare correttamente diritti e obblighi dei soggetti coinvolti</p>	<p>caratteristiche</p> <p>-Individuare, rispetto a casi concreti, le politiche di prodotto, di prezzo, di promozione e di distribuzione da attuare in funzione di un obiettivo aziendale</p> <p>-Elaborare piani di marketing in funzione delle politiche di mercato che si intendono realizzare</p> <p>-Individuare gli elementi caratterizzanti i contratti più diffusi nell'ambito del settore turistico</p>
--	---	---	---

BLOCCHI TEMATICI UDA (primo e secondo quadrimestre)	Conoscenze	Abilità	Risorse/Materiali
1. La pianificazione aziendale: il consumatore al centro delle scelte aziendali Il processo di pianificazione e programmazione e La redazione del piano industriale e del business plan:	<p>Il processo di pianificazione L'analisi SWOT La mission e la vision e gli obiettivi strategici generali Gli orientamenti strategici I contenuti e gli scopi del controllo strategico</p>	<p>Individuare le caratteristiche della pianificazione strategica Distinguere gli scopi e il contenuto dell'attività di pianificazione Utilizzare il modello SWOT per procedere all'analisi di situazioni ambientali, aziendali e di prodotto Distinguere la mission ,la vision e l'orientamento strategico in situazioni aziendali date</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ libro di testo parte digitale x risorse online x materiali prodotti dall'insegnante ○ Altro (specificare)
2. Il controllo di gestione	<p>Il significato e gli scopi del controllo di gestione Le fasi del processo di controllo La misurazione, la valutazione e il reporting dei dati</p>	<p>Individuare i vantaggi e gli svantaggi del processo di controllo -Distinguere le fasi del processo di controllo di gestione</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ libro di testo parte digitale x risorse online x materiali prodotti dall'insegnante ○ YouTube ○ Altro (specificare)
3. Il Marketing 4. Il Marketing operativo e il Marketing mix	<p>Le diverse politiche di mercato Le attività di marketing non convenzionale</p> <p>La segmentazione del mercato Le strategie di marketing Il posizionamento sul mercato Le leve del marketing e il loro utilizzo nella politica di</p>	<p>Distinguere i caratteri delle diverse politiche di mercato Distinguere i caratteri delle attività di marketing non convenzionale</p> <p>Segmentare un gruppo di consumatori sulla base di diversi criteri Individuare gli elementi del targeting e del posizionamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ libro di testo parte digitale x risorse online x materiali prodotti dall'insegnante

<p>5.La normativa relativa ai contratti del settore turistico</p>	<p>organizzazione e gestione delle rete di vendita</p> <p>Definizione e caratteri giuridici dei contratti di organizzazione e intermediazione di viaggi, di vendita dei pacchetti turistici, di trasporto</p>	<p>Analizzare il CVP Definire il prezzo di un prodotto Cogliere funzioni e soggetti dei vari canali distributivi Cogliere tecniche e obiettivi delle diverse forme di comunicazione aziendale</p> <p>-Interpretare schemi contrattuali al fine di individuare correttamente diritti e obblighi dei soggetti coinvolti</p>	
--	---	---	--

<p align="center">Scheda Disciplinare</p>			
<p>MATERIA : MATEMATICA</p>	<p>DOCENTE : PEZZUTO MARILENA</p>		<p>a.s.2023/2024 Classe V sez F</p>
<p>Testi e materiali</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ X Testi in adozione e consigliati ○ X Dispense/appunti digitali ○ Libro di testo versione digitale ○ Risorse sitografiche 		
<p>Metodologia Attiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ X Lezioni partecipate ○ Partecipazione ad attività extra curriculari ○ X Attività di recupero – sostegno – potenziamento ○ X Misure compensative e dispensative ○ Piattaforme IPEOA BR 		
<p>Valutazione</p>	<p><i>indicatori di profitto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ X Esiti prove disciplinari (compiti in classe/ interrogazioni); ○ X esercitazioni INVALSI ○ X verifiche e prove scritte(strutturate e/o semi strutturate con intervento personalizzato di correzione/restituzione); ○ X colloqui e verifiche orali <i>indicatori di partecipazione</i> ○ X frequenza scolastica svolgimento di compiti di apprendimento 		
<p>Competenze Chiave Europee*</p>	<p>Conoscenze</p>	<p>Abilità</p>	<p>Competenze di disciplina</p>
<p>1. competenza alfabetica funzionale 3. competenza matematica e competenza in scienze, tecnologie e ingegneria</p>	<p>Conoscenze informatiche di base</p>	<ul style="list-style-type: none"> • organizzare e gestire il proprio apprendimento • utilizzare un proprio metodo di studio e di lavoro • comprendere e rappresentare testi e messaggi di genere e di complessità diversi, formulati 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico ed algebrico rappresentandole anche sotto forma grafica • Utilizzare il piano cartesiano per la

4. competenza digitale 5.competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare.		con linguaggi e supporti diversi.	rappresentazione grafica di funzioni <ul style="list-style-type: none"> • Descrivere le proprietà qualitative e quantitative di una funzione
--	--	-----------------------------------	---

BLOCCHI TEMATICI UDA (primo e secondo quadrimestre)	Conoscenze	Abilità	Risorse/Materiali
Ripasso argomenti anni precedenti	<ul style="list-style-type: none"> • Calcolo algebrico: monomi e polinomi • Equazioni e disequazioni di primo grado intere e fratte • Equazioni e disequazioni di secondo grado intere e fratte • Ripasso sul piano cartesiano e sull'equazione di una retta • Le funzioni note: razionali intere di primo e secondo grado • Intersezione di una funzione con gli assi cartesiani 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare consapevolmente tecniche e procedure di calcolo • Tradurre dal linguaggio naturale al linguaggio algebrico e viceversa • Riconoscere relazioni fra variabili • Rappresentare il grafico delle funzioni 	<ul style="list-style-type: none"> ○ X libro di testo parte digitale ○ X risorse online ○ X materiali prodotti dall'insegnante ○ X YouTube
Le disequazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di disequazione • Gli intervalli • Disequazioni intere di primo grado • Disequazioni intere di secondo grado • Disequazioni fratte 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il significato di soluzione di una disequazione • Saper applicare i procedimenti di risoluzione delle disequazioni • Saper applicare regole e formule • Saper usare il linguaggio specifico 	<ul style="list-style-type: none"> • X libro di testo parte digitale • X risorse online • X materiali prodotti dall'insegnante • X YouTube
Preparazione prove Invalsi	<ul style="list-style-type: none"> • Il Piano cartesiano. • La retta e sua rappresentazione grafica. • Problemi relativi alla retta. • Le coniche: la parabola e sua rappresentazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare il piano cartesiano per la rappresentazione grafica di funzioni • Riconoscere luoghi geometrici lineari e non: la retta, la parabola • Risolvere problemi relativi alla retta • Risolvere problemi relativi alla parabola 	<ul style="list-style-type: none"> ○ X libro di testo parte digitale ○ X risorse online ○ X materiali prodotti dall'insegnante ○ X YouTube
Studio di funzione	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di relazione e funzione • Studio del segno di una funzione • Funzioni numeriche • Domino di funzioni razionali intere e fratte • Calcolo di semplici limiti • Asintoti orizzontali e verticali • Approccio allo studio di una funzione: • dalle caratteristiche di una funzione al suo grafico • dal grafico di una funzione alle sue caratteristiche. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare consapevolmente tecniche e procedure di calcolo • Tradurre dal linguaggio naturale al linguaggio algebrico e viceversa • Saper Risolvere equazioni di 2° grado • Saper scomporre in fattori di un trinomio di secondo grado 	<ul style="list-style-type: none"> ○ X libro di testo parte digitale ○ X risorse online ○ X materiali prodotti dall'insegnante ○ X YouTube

Osservazioni relative ad impegno ed interesse, partecipazione, rispetto delle regole e collaborazione della classe:

Gli studenti hanno dimostrato interesse e motivazione adeguati. Si sono evidenziati due gruppi: un primo gruppo motivato e partecipa alle attività didattiche che ha raggiunto risultati buoni; un secondo gruppo che nonostante le difficoltà di approccio alla materia ha dimostrato costante impegno e partecipazione con risultati sufficienti. Alcuni studenti hanno trovato difficoltà nell'esecuzione degli esercizi proposti per lacune pregresse inerenti al calcolo matematico. Dal punto di vista disciplinare, gli allievi sono stati educati e rispettosi nei confronti sia dell'istituzione scolastica, sia dei docenti e dei propri compagni.

Data, 14 maggio 2024

Firma docente

Marilena Pezzuto

Scheda Disciplinare		
MATERIA : INGLESE	DOCENTE : PROF.SSA Amalia PREZIUSO	a.s.2023/2024 Classe V sez F
Testi e materiali anche DDI	X Testi in adozione X Dispense/appunti digitali Laboratori di settore Laboratorio informatico /Audiovisivi Altro(specificare) Libro di testo versione digitale Risorse sitografiche Altro(specificare)	

<p>Metodologia Attiva</p>	<ul style="list-style-type: none"> X Lezioni partecipate ○ Attività di laboratorio ○ Partecipazione ad attività extra curricolari X Attività di recupero – sostegno – potenziamento X Misure compensative e dispensative ○ Piattaforme IPEOA BR DID UP ARGO – GSUITE FOR EDUCATION Altro (specificare): Gsuite for Education (Google Classroom) X Interazione Gsuite for Education (Google Classroom)
<p>Valutazione</p>	<p><i>indicatori di profitto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> X Esiti prove disciplinari (compiti in classe/ interrogazioni); X Esercitazioni INVALSI ○ test a tempo con auto punteggio ;

	<p>X Verifiche e prove scritte(strutturate e/o semi strutturate con intervento personalizzato di correzione/restituzione);</p> <p>X Projc tworks (elaborazione semplici prodotti multimediali);</p> <p>X Colloqui e verifiche orali</p> <p><i>indicatori di partecipazione</i></p> <p>X Frequenza scolastica</p> <p>○ svolgimento di compiti di apprendimento</p> <p>○ altro (specificare)</p>
--	---

Competenze Chiave Europee*	Conoscenze	Abilità	Competenze di disciplina
<p>Capacità di individuare, comprendere, esprimere, creare e interpretare concetti, sentimenti ,fatti e opinioni, in forma sia orale che scritta, utilizzando materiali visivi, sonori e digitali attingendo varie discipline e contesti.</p> <p>Essa implica l'abilità di comunicare e relazionarsi efficacemente con gli altri in modo opportuno e creativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Strutture grammaticali di base livello B1 (QCER) - Lessico e fraseologia inerenti ad argomenti di vita quotidiana e di settore - Grammatica e funzioni del linguaggio: - Principali tipi di interazione verbale. - Testi di settore - Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi di settore - Caratteristiche principali di diversi stili e registri della lingua. - Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicare in forma orale e scritta in situazioni varie. - Adattare la propria comunicazione in funzione della situazione. - Distinguere e utilizzare fonti di diverso tipo. - Cercare, raccogliere ed elaborare informazioni. - Formulare ed esprimere argomentazioni in modo appropriato al contesto, sia orale che scritto. 	<p>-Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p> <p>-Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.</p> <p>-Valorizzare e promuovere</p>

			le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.
BLOCCHI TEMATICI UDA (primo e secondo quadrimestre)	Conoscenze	Abilità	Risorse/Materiali

<p>2.FAMIGLIA E SOCIETA'</p>	<p>CAREER PATHWAYS IN TRAVEL & TOURISM</p> <p>The tourist information officer</p> <p>-The travel agent</p> <p>-The tour guide</p> <p>JOB OPPORTUNITIES: JOB ADS</p> <p>THE APPLICATION LETTER</p> <p>JOB INTERVIEW</p> <p>EUROPASS CV</p>	<p>-Identificare le info salienti in un annuncio di lavoro,- Redigere una domanda di lavoro in modo corretto,-Compilare un CV,- Interagire in situazioni di lavoro di gruppo, reali o simulate, anche attraverso gli strumenti della comunicazione in rete.</p> <p>Reception: Comprensione orale e scritta di annunci e dialoghi di lavoro, domande di lavoro.</p> <p>Production: Composizione di application letters/mails e CV</p> <p>Interaction: Simulazione di job interviews</p>	<p>X libro di testo</p> <p>X risorse online</p> <p>X materiali prodotti dall'insegnante</p> <p>X YouTube</p>
<p>3.IGIENE E SICUREZZA</p>	<p>THE TOURISM CHAIN:The Tourism chain system</p> <p>The Tourism product</p> <p>Natural & Man -Made Tourism Attractions</p> <p>Packages</p> <p>Promotional material</p> <p>The language of advertising</p> <p>Travel knowledge</p> <p>Introducing a country/region</p> <p>Planning an itinerary</p> <p>Safe travelling, on the roads to</p>	<p>-Identificare i componenti dei pacchetti turistici e pianificare tours</p> <p>- Elaborare itinerari turistici;- Presentare e Descrivere siti culturali e turistici,- Preparare comunicazioni, schede riassuntive per i turisti</p> <p>Reception: Comprensione orale e scritta di brani, dialoghi relativi al topic.</p> <p>Production: Composizione di testi descrittivi/promozionali di</p> <p>-Garantire la tutela e sicurezza del</p> <p>Cliente</p> <p>(bambini,anziani,diversamente abili)</p>	<p>libro di testo parte</p> <p>X</p> <p>dig</p> <p>ita</p> <p>le</p> <p>X</p> <p>ris</p> <p>or</p>

<p>4.SOSTENIBILITA', INNOVAZIONE,TR ADIZIONE, MADE IN ITALY</p> <p>5.Ed. Civica.</p>	<p>Europe & wander destinations</p> <p>ENVIRONMENTAL, SOCIAL & CULTURAL IMPACTS OF TOURISM</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sustainable Tourism World -Sustainable Tourism VS Eco-Tourism -Sustainability into action -How to be Sustainable -For Sustainable Tourism <p>“La Costituzione al centro</p>	<p>-Comprendere i punti principali di testi orali e scritti in lingua standard relativi ad argomenti di interesse generale</p> <p>- Analizzare testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo Scopo.</p> <p>Identificare azioni utili per un turismo eco-sostenibile;- Sostenere una corretta argomentazione sul topic.- Fornire consigli di viaggio in relazione al luogo;- Presentare indicazioni esplicative in riferimento alla produzione enogastronomica tipica;</p> <p>-Progettare e Dettagliare itinerari.</p> <p>_Analizzare i simboli patri, i valori sanciti dalla Carta Costituzionale italiana ed europea</p>	<p>se on lin e</p> <p>X</p> <p>materi ali prodot ti dall’ins egnant e</p> <p>X Libro di testo</p> <p>X Risorse online</p>
---	---	--	---

Osservazioni relative ad impegno ed interesse, partecipazione, rispetto delle regole e collaborazione della classe

La classe V F è composta da 10 alunni di cui una diversamente abili. La classe si è sempre distinta per una scarsa partecipazione, interesse ed impegno. Il gruppo degli alunni che ha partecipato con costanza è formato solo da due alunni. Il resto della classe è stata più volte invitata ad una frequenza più assidua e di conseguenza ad un impegno costante. Il comportamento è stato nel complesso abbastanza corretto, hanno mostrato poco interesse per le attività proposte, impegno e partecipazione, ed hanno raggiunto una appena sufficiente autonomia sia nell'organizzazione del lavoro che nello studio individuale. Permane in molti una notevole difficoltà nell'esposizione orale.

Durante il corso dell'anno e particolarmente durante il primo quadrimestre, sono state effettuate attività di recupero e di rinforzo. Qualvolta si riteneva opportuno riequilibrare quegli alunni che mostravano più criticità nell'esposizione orale: sono stati stimolati nella lettura e decodifica di mind maps (mappe concettuali), brainstorming maps e risposte aperte guidate.

Carovigno,07/05/24

LA DOCENTE

Pro.ssa Amalia Prezioso

Scheda Disciplinare

MATERIA : FRANCESE	DOCENTE : ROSANNA CARROZZO	a.s.2023/2024 Classe V sez F
Testi e materiali	Testo in adozione: <u>Nouveau Voyages et Parcours</u> , A:Paci, CLITT Materiale cartaceo (fotocopie, appunti ecc) Laboratorio informatico/ Audiovisivi Risorse sitografiche	
Metodologia Attiva	X Lezioni partecipate ○ Attività di laboratorio ○ Partecipazione ad attività extra curricolari X Attività di recupero – sostegno – potenziamento X Piattaforme e strumenti di comunicazione IPEOA BR DID UP ARGO – SITO WEB ISTITUZIONALE	

	Altro (specificare): Gsuite for Education X Interazione		
Valutazione	<i>indicatori di profitto</i> X Esiti prove disciplinari (compiti in classe/ interrogazioni) X verifiche e prove scritte (strutturate e/o semi strutturate con intervento personalizzato di correzione/restituzione) X project works (elaborazione semplici prodotti multimediali); X colloqui e verifiche orali <i>indicatori di partecipazione</i> X frequenza scolastica in presenza X svolgimento di compiti di apprendimento X puntualità nel rispetto delle scadenze		
Competenze Chiave Europee	Conoscenze	Abilità	Competenze di disciplina
Competenza multilinguistica	Aspetti comunicativi dell'interazione e della produzione orale in relazione al contesto o agli interlocutori.	Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro.	Padroneggiare la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B 1 (QCER)
Competenza digitale	Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo.	Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali.	
Competenza personale, sociale e capacità di	Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi, scritti, orali e multimediali.	Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione di brevi testi relativamente complessi, riguardanti argomenti di interesse personale, d'attualità o il	Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e
	Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di		

imparare ad imparare	<p>coerenza e coesione del discorso.</p> <p>Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro.</p> <p>Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</p> <p>Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata</p>	<p>settore d'indirizzo.</p> <p>Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d'attualità o di lavoro.</p> <p>Utilizzare i dizionari bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</p> <p>Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua.</p>	<p>multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Redigere relazioni tecniche e documentare le attività relative a situazioni professionali.</p>
BLOCCHI TEMATICI UDA	Conoscenze	Abilità	Risorse/Materiali
<p>1</p> <p>Développement durable et tourisme responsable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les alter-vacances • Pour sauver la planète, voyagez vert! 	Proposer un tourisme alternatif	<ul style="list-style-type: none"> ○ libro di testo ○ risorse online ○ materiali prodotti dall'insegnante
<p>2</p> <p>La publicité</p> <p>Voyages et tourisimes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le langage de la publicité. • La circulaire promotionnelle • Foires et salons. • Le tourisme moderne • Quel tourisme pour la France d'aujourd'hui et de demain? 	<p>Connaître l'évolution du tourisme en France et dans le monde</p> <p>Comprendre, interpréter, commenter et résumer un texte en utilisant le français du tourisme approprié au contexte.</p> <p>Organiser les informations recherchées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ libro di testo ○ risorse online ○ materiali prodotti dall'insegnante

<p>3</p> <p>Les différentes formes de tourisme</p> <p>Made in Italy</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le tourisme d'affaires • Le tourisme du bien-être en France • Vichy et l'Auvergne • La thalassothérapie • Le tourisme du bien-être en Italie • La croisière maritime 	<p>Conseiller et créer un séjour thermal.</p> <p>Distinguer et décrire les services et les équipements d'un bateau de croisière.</p> <p>Présenter le programme et l'itinéraire d'une croisière.</p>	<ul style="list-style-type: none"> o libro di testo o risorse online o materiali prodotti <p>dall'insegnante</p>
<p>4</p> <p>La communication à l'hôtel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La communication à l'hôtel: • Demander des informations, des conditions / Répondre à des demandes de conditions • Réserver à l'hôtel • Confirmer une réservation • Modifier/Annuler une réservation. • Accueillir les clients 	<p>Proposer et vendre un voyage ou un séjour à de potentiels clients.</p> <p>Renseigner sur une ville, une région</p>	<ul style="list-style-type: none"> o libro di testo o risorse online o materiali prodotti <p>dall'insegnante</p>
<p>5</p> <p>En voyage</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Itinéraire dans une ville / dans une région: • L'Alsace • La Lorraine • La Normandie • Les Pouilles • Paris/Rome 	<p>Présenter une région/une ville.</p> <p>Organiser les informations pour construire /expliquer / promouvoir un itinéraire dans une région/une ville.</p> <p>”</p>	<ul style="list-style-type: none"> o libro di testo o risorse online o materiali prodotti <p>dall'insegnante</p>
<p>6</p> <p>Le monde du travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> • L'offre d'emploi • La demande d'emploi • Le curriculum vitae • L'entretien d'embauche 	<p>Écrire une lettre de motivation et de candidature</p> <p>Employer un langage correct pour rédiger une demande d'emploi et un CV.</p>	<ul style="list-style-type: none"> o libro di testo o risorse online o materiali prodotti <p>dall'insegnante</p>

<p>EDUCAZIONE CIVICA: .</p> <p>La Costituzione al centro dell'Europa: La Déclaration des droits de l'homme</p>
<p><i>Osservazioni relative ad impegno ed interesse, partecipazione, rispetto delle regole e collaborazione della classe</i></p> <p>La classe costituita da 10 alunni di cui una con percorso differenziato ha avuto un comportamento quasi sempre corretto, ma l'impegno non è stato costante così come la puntualità nella consegna dei compiti e la partecipazione al dialogo educativo.</p> <p>La frequenza per alcuni alunni non è stata assidua.</p> <p>Nel complesso, dal punto di vista del profitto, il livello medio della classe risulta sufficiente.</p> <p style="text-align: right;"><i>La docente</i></p> <p><i>Brindisi, 4 maggio 2024</i> <i>Prof.ssa Rosanna Carrozzo</i></p>

Scheda Disciplinare		
MATERIA : Lab. dei servizi di Accoglienza Turistica	DOCENTE : Giampiero BENE	a.s.2023/2024 Classe V sez. F
Testi e materiali anche DDI	Testi in adozione e consigliati : Laboratorio di Accoglienza turistica) Volume per il quinto anno Editore Zanichelli Dispense/appunti digitali	

Metodologia Attiva	<p style="text-align: center;">X Lezioni partecipate</p> <p style="text-align: center;">Attività di laboratorio</p> <p style="text-align: center;">Partecipazione ad attività extra curricolari</p> <p style="text-align: center;">X Attività di recupero – sostegno – potenziamento</p> <p style="text-align: center;">X Misure compensative e dispensative</p> <p style="text-align: center;">X Piattaforme IPEOA BR</p> <p style="text-align: center;">DID UP ARGO – GSUITE FOR EDUCATION</p> <p style="text-align: center;">Altro (specificare):</p> <p style="text-align: center;">Gsuite for Education (Google Classroom)</p> <p style="text-align: center;">X Interazione</p> <p style="text-align: center;">Gsuite for Education (Google Classroom)</p>
Valutazione	<p style="text-align: center;"><i>indicatori di profitto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Esiti prove disciplinari (compiti in classe/ interrogazioni); <ul style="list-style-type: none"> ○ esercitazioni INVALSI ○ test a tempo con auto punteggio ; x verifiche e prove scritte(strutturate e/o semi strutturate con intervento personalizzato di correzione/restituzione); ○ project works (elaborazione semplici prodotti multimediali); <ul style="list-style-type: none"> x colloqui e verifiche orali <p style="text-align: center;"><i>indicatori di partecipazione</i></p> <p style="text-align: center;">X frequenza scolastica</p> <p style="text-align: center;">X svolgimento di compiti di apprendimento</p> <p style="text-align: center;">X Prove pratiche</p>

UA 1	L'ALBERGO E IL MARKETING		1° Quadrimestre
	Abilità	Conoscenze	

	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Simulare l'applicazione delle regole del marketing all'azienda alberghiera. ☑ Elaborare il marketing mix. ☑ Adottare gli strumenti appropriati per la verifica della soddisfazione del cliente. ☑ Progettare il sito web di un hotel. ☑ Utilizzare internet per monitorare il grado di soddisfazione della clientela. ☑ Studiare il mercato, in particolare la domanda e l'offerta turistica, per l'azione di revenue management. ☑ Impostare in maniera corretta un piano di marketing alberghiero. 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ La definizione del marketing. Le leve del marketing mix. ☐ Il ciclo di vita del prodotto. ☐ L'albergo verso il marketing. ☐ Il prodotto alberghiero, il prezzo dei servizi, l'analisi della soddisfazione del cliente. Gli strumenti del web marketing. ☐ Il sito dell'hotel: requisiti, posizionamento e statistiche; il controllo della disponibilità di camere e il servizio di prenotazione on line. ☐ Il piano di marketing: obiettivi, strategie, presupposti e programmi operativi, risorse. Analisi della situazione di marketing. ☐ Analisi SWOT. Piani di azione, budget e controlli. ☐ La web reputation. Il revenue Management. ☐ Il marketing in albergo. Specificità del marketing alberghiero.
--	--	---

LA VENDITA DEI SERVIZI ALBERGHIERI		1° Quadrimestre
Abilità		Conoscenze
UA 2	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Metodi e strumenti per comunicare l'impresa. ☑ Il pricing alberghiero e la diversificazione tariffaria. ☑ L'intermediazione on line: vantaggi e svantaggi. Il web marketing. ☑ Il ruolo del channel manager ☑ Politiche tariffarie: up-selling e cross-selling. 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Simulare la promozione e la vendita del prodotto turistico attraverso l'impiego di tutte le modalità e i canali offerti dalla nuova tecnologia. ☐ Comprendere l'efficacia delle nuove forme di intermediazione e il supporto gestionale offerto dai channel manager. ☐ Effettuare i calcoli dei principali indici di revenue management.

LA QUALITA' IN ALBERGO		1° Quadrimestre
Abilità		Conoscenze
UA 3	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Il concetto di qualità e di qualità totale. ☑ Principi alla base della qualità alberghiera. ☑ La teoria di Deming: le fasi del ciclo PDCA. ☑ La certificazione di qualità. ☑ Gli enti di formazione e le norme. ☑ Gli enti di accreditamento. ☑ I marchi di qualità. 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Elaborare un sistema di qualità aziendale. Svolgere La certificazione di qualità. l'iter per la certificazione dell'azienda alberghiera e il rilascio dei marchi di qualità. ☐ Le certificazioni di qualità.

	L'ALBERGATORE E LE LEGGI		2° Quadrimestre
	Abilità		Conoscenze
	UA 4	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Procedura di apertura e chiusura dell'attività ricettiva in base alle norme vigenti. <input checked="" type="checkbox"/> Le pratiche da eseguire presso il SUAP. <input checked="" type="checkbox"/> La normativa: obblighi e diritti degli operatori alberghieri e dei clienti. <input checked="" type="checkbox"/> La classificazione alberghiera ieri e oggi. <input checked="" type="checkbox"/> L'armonizzazione della classificazione in Italia ("Italy Stars & Rating") e in Europa ("Hotel-stars Union) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Simulare la costituzione di una struttura ricettiva. <input type="checkbox"/> Gestire i rapporti con i clienti in conformità con le disposizioni legislative in materia. <input type="checkbox"/> La legislazione regionale riguardo alle classificazioni delle strutture ricettive.

	LA DIREZIONE DELL'ALBERGO		2° Quadrimestre
	Abilità		Conoscenze
	UA 5	<ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Il direttore di albergo oggi: mansioni, competenze e formazione. <input checked="" type="checkbox"/> La gestione delle risorse umane. La ricerca del personale. <input checked="" type="checkbox"/> L'outsourcing. 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Simulare l'organizzazione e il funzionamento operativo di una struttura ricettiva. <input type="checkbox"/> L'esternalizzazione dei servizi.

DOCUMENTAZIONE DI SUPPORTO

DOCUMENTI A DISPOSIZIONE DELLA COMMISSIONE

1. Piano triennale dell'Offerta formativa (SCUOLA IN CHIARO IPEOA "S. Pertini" – Brindisi)
2. Programmazioni dipartimenti didattici (sito IPEOA "S. Pertini" – Brindisi)
3. Fascicoli personali degli alunni
4. Attribuzione credito scolastico (v. Verbale di ammissione Esami di Stato)
5. Verbali consigli di classe e scrutini
6. Sintesi impianto programmatico CdC

APPENDICE NORMATIVA

- Ordinanza concernente gli esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2023/24, 22 marzo 2024.
 - d.m. n.1095 del 2019
 - d.m. 769 del 2018

I presente documento si intende elaborato in osservanza al principio ribadito dal Garante per la protezione dei dati personali – Dipartimento libertà pubbliche e sanità, nota al MIUR PROTOCOLLO.U.0010719.21-03-201 diffusione di dati personali riferiti agli studenti nell'ambito del c.d. "documento del 15 maggio" ai sensi dell'art. 5, comma 2, del d.P.R. 23 luglio 1998, n. 323 - Indicazioni operative. Tanto nel pieno rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli studenti, anche con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale e al diritto alla protezione dei dati personali. Brindisi, maggio 2024

Letto e sottoscritto, i docenti componenti del Consiglio di Classe.

Disciplina	Docente	Firma
Italiano e Storia	Morleo Francesca	
Inglese	Prezioso Amalia	
Francese	Carrozzo Rosanna	
Diritto e tecniche amministrative	Pignatelli Lucia	
Matematica	Pezzuto Marilena	
Laboratorio di Accoglienza Turistica	Bene Giampiero	
Arte e Territorio	Franzel Sara	
Scienza e cultura dell'Alimentazione	Stoppa Pasquale	
Tecniche di Comunicazione	Quarta Elisabetta	
Scienze motorie e sportive	Saponaro Michele	
Religione	Tondo Vito	
Sostegno	Stomati Antonietta	

Il Dirigente Scolastico
Cosimo Marcello Castellano